

INFORMA



septiembre - octubre 2015 | nº 97

➤ 25 Aniversario y presentación GUÍA AIJU 3.0 Juego y Juguetes 2015/16

El próximo 17 de noviembre se presentará la Guía AIJU 3.0 Juego y Juguetes 2015/16.

Este año la GUÍA cumple su 25 Aniversario y con motivo de esta celebración se mostrará la evolución del juego infantil en estos 25 años, así como una comparativa de los juguetes de antes y de ahora.

La presentación de la Guía estará presidida por el Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Honorable Sr. Rafael Climent González, la Directora General del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Dña. Júlia Company, Presidente de AEFJ D. José Antonio Pastor y el Presidente de AIJU D. Vicente Anguiz.

Además del equipo encargado de la elaboración de la Guía en todas sus versiones multiplataforma, se contará con la presencia de colaboradores importantes durante todos estos años y de bloggers de renombre.

Todas las empresas participantes en la Guía están invitadas al acto de presentación.



Una manera de hacer Europa



Más info: Ana Mata
guiaaiju@aiju.info

➤ AIJU ensaya cunas y cunas de viaje para las autoridades de vigilancia del mercado europeas

Durante los meses de marzo a julio, se ha realizado un estudio sobre ensayos en cunas y cunas de viaje en AIJU. Esta actividad se enmarca dentro de las acciones de inspección de mercado sobre la Directiva de Seguridad General de los Productos iniciada en 2013 (*Joint Action 2013 on Child care Articles*).

El objetivo principal de los ensayos fue la identificación de no cumplimientos que sean peligrosos en los artículos analizados.

El estudio se ha realizado para la organización de PROSAFE (*Product Safety Forum for Europe*), que es una organización profesional sin ánimo de lucro compuesta por autoridades y agentes de vigilancia del mercado de todo el Espacio Económico Europeo (EEE). Su objetivo principal es incrementar la seguridad y el cumplimiento de los productos y servicios en Europa. Las acciones conjuntas de vigilancia del mercado (*Joint Market Surveillance Actions*), coordinadas por PROSAFE están financiadas por la Comisión Europea y la AELC (Asociación Europea de Libre Comercio). Este grupo de trabajo de artículos de puericultura es una parte de una acción conjunta aún mayor, llamada JA2013, también coordinada por PROSAFE. Una vez finalizadas las acciones, las autoridades de cada Estado miembro participante, decide las medidas a adoptar en cada caso.



Con motivo de este estudio, la 4ª reunión del grupo de trabajo 'Artículos de puericultura' (*Child care articles*), coordinada por PROSAFE, tuvo lugar en las instalaciones de AIJU el pasado mes de septiembre. A la misma acudieron representantes de las autoridades de vigilancia de mercado de Bélgica, Bulgaria, República Checa, Alemania, Grecia, Islandia, Malta, Holanda y Portugal, junto con una representante de la Comisión Europea. Durante esta reunión se debatió y reflexionó sobre los resultados obtenidos en los ensayos efectuados en las diferentes muestras enviadas.

Más info: Sonia Pinteño
puericultura@aiju.info

➤ AIJU y TALLERES TIBI elaboran material educativo sobre CNC para centros de formación europeos



Desde hace dos años, para el proyecto "Compile New Competencies and Implement them to Teaching", cofinanciado por el Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea, tanto AIJU como TALLERES TIBI, han elaborado además del material formativo relacionado con el sector del CNC, materiales para el sector TIC. Este proyecto tiene como objetivo la puesta en común de materiales educativos sobre Control Numérico (CNC) y las Tecnologías de la Información (IT).

AIJU, como centro tecnológico y TALLERES TIBI, como empresa asesora experta, junto con el resto de socios europeos del proyecto hicieron un balance positivo en la última reunión del proyecto celebrada en la localidad croata de Sisak. Durante los dos años de proyecto se han realizado 11 reuniones y un total de 144 movilizaciones, visitando todos los centros participantes ubicados en Croacia, Eslovenia, Polonia, Turquía y España. En estas reuniones ha sido posible visitar un total de 12 empresas ubicadas en las zonas de influencia de los centros participantes que tenían procesos relacionados con la temática del proyecto. Esta oportunidad de conocer las industrias locales ha sido especialmente interesante para conocer la influencia del proyecto e impacto del mismo.

Todos los asistentes valoraron muy positivamente este modelo de colaboración entre centros de formación, empresa y centro tecnológico.

El IES La Foia, ha sido el primer centro en incorporar los materiales formativos.



Durante el último año de desarrollo del proyecto, tanto profesores como alumnos del IES La Foia, en Ibi, Alicante, recibieron la formación y probaron los desarrollos propuestos en el proyecto, bajo la supervisión de AIJU y el asesoramiento de TALLERES TIBI, siendo los primeros beneficiarios de los resultados del proyecto y quedando estos trabajos incorporados en el centro como materiales formativos para las siguientes generaciones.

Los materiales desarrollados están a disposición de todos los centros europeos interesados, siendo posible conocer más sobre el proyecto a través de la página web oficial: www.cncit.eu



Más info: Ignacio Seguí
tic@aiju.info
<http://www.cncit.eu/en>

➤ AIJU fomenta la economía circular, apoyando a jóvenes diseñadores europeos

El pasado mes de agosto se celebró en Londres la reunión de lanzamiento del proyecto europeo REED, "Rejuvenate European Design". El proyecto cofinanciado por el Programa de Europa Creativa de la Unión Europea, tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma intercultural que promueva el nuevo concepto de economía circular entre jóvenes diseñadores de escuelas europeas.

El proyecto pretende crear nuevos productos "eco-friendly" a través de materiales de desecho procedentes de actividades empresariales. La plataforma fomentará la creatividad de los jóvenes diseñadores y dará visibilidad a sus

carreras, impulsando nuevos modelos de negocio y desarrollo de mercado en los países asociados.

El proyecto liderado por la empresa ACTIONDOG CIC, ubicada en Reino Unido, cuenta con un consorcio que integra a entidades de diferentes países europeos.

Dentro del proyecto, AIJU será el responsable de promover entre los jóvenes diseñadores el desarrollo de productos "eco-friendly", con concursos de diseño y programas de formación en economía circular. Los resultados obtenidos se promocionarán desde la plataforma y formarán parte de una exposición internacional de carácter itinerante.



Co-funded by the
 Creative Europe Programme
 of the European Union

Más info: César Carrión
tic@aiju.info



➤ AIJU participa en Puericultura Madrid aportando ideas para reinventar las tiendas



Más info:
María Costa
consumidorinfantil@aiju.info



El pasado mes de octubre, en la III Edición de la Feria Puericultura en Madrid, María Costa, responsable del departamento de Consumidor Infantil y Ocio de AIJU, abrió el ciclo de conferencias para la distribución en el "Foro Retail", realizando una innovadora intervención titulada "Cómo reinventar las tiendas de productos infantiles". Este es un tema de gran interés en un escenario complejo, como el actual, en el que las tiendas deben dar un paso adelante y reinventarse a sí mismas para atraer al público objetivo.

El objetivo de la conferencia fue mostrar distintas estrategias para aumentar el tráfico de las tiendas y por tanto favorecer sus cuentas de resultados. Para ello se abordaron distintos temas sobre cómo adecuarse a los diferentes estilos parentales, necesidades de los padres y madres que acuden a las tiendas, así como varias formas de facilitarles la compra. Además, se expusieron recomendaciones que se deben tener en cuenta para que los niños que acuden con sus padres a comprar mejoren su experiencia de compra.

➤ AIJU participa en la Jornada *Trends & Kids*

El pasado mes de octubre la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) organizó, en Valencia, la segunda edición de las Jornadas *Trends & Kids*, con un tema clave en el mercado actual "Cómo dar más juego a los juguetes a través de la tecnología".



Más info:
María Costa
consumidorinfantil@aiju.info

En esta jornada se trataron contenidos de gran interés y aplicabilidad práctica para las empresas. Además, se exploraron las posibilidades que la tecnología brinda al sector juguete enfocándose en tres aspectos clave: el movimiento *maker*, la personalización de juguetes a través de impresoras 3D y los entornos inmersivos en el juego.

María Costa, responsable del departamento de Consumidor Infantil y ocio de AIJU y miembro del Comité Internacional de Tendencias de la Feria de Nuremberg, expuso las tendencias del mercado del juguete a partir del estudio de las principales ferias del sector. Personal de la Universidad Politécnica de Valencia mostró sus investigaciones sobre aplicación de tendencias para el diseño de juguetes. Además, expertos en tecnologías expusieron la realidad de la fabricación 3D, así como las posibilidades de los entornos inmersivos de juego. También se analizó la gestión de contenidos transmedia por parte del subdirector de contenidos infantiles de RTVE, y de la protección de las ideas desde un punto de vista jurídico.

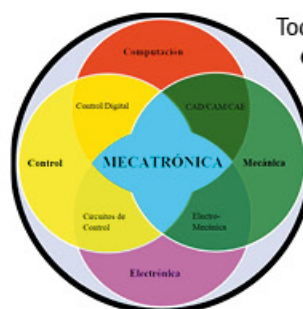
➤ AIJU prepara contenidos formativos para que los alumnos aprendan a fabricar sus propios robots



Con el objetivo de ir más allá de los métodos tradicionales de aprendizaje, y con la posibilidad de utilizar métodos interactivos que mejoren la experiencia de aprendizaje, se ha iniciado un nuevo proyecto europeo llamado *Edutronix- Interactive Education Module for Mechatronics*. El novedoso concepto de "mecatrónica" tiene que ver con la creación de máquinas cada vez más complejas que incorporan controles, software, y electrónica, etc., cada vez más ligado en la formación de nuevas competencias profesionales.

Este proyecto se enmarca dentro del programa Erasmus +, y cuenta con participación de dos centros polacos, un italiano y finalmente, la participación de AIJU como socio experto en plataformas TIC para el aprendizaje interactivo y *online*.

El papel de AIJU consiste en el desarrollo de contenido formativo relativo a mecatrónica mediante el cual los alumnos de formación profesional podrán adquirir los conocimientos suficientes para fabricar y desarrollar sus propios robots. Dentro del contenido formativo se pretende desarrollar material referente a programación con Arduino, Scratch, Android SDK, etc.



Todos los recursos que se generen en el proyecto quedarán como recursos educativos abiertos para que puedan ser aplicados por todos los centros europeos interesados en la mecatrónica.

Más info: **César Carrión**
tic@aiju.info

➤ AIJU e IBV desarrollan maniqués infantiles virtuales para facilitar la correcta aplicación de datos antropométricos en la industria

AIJU y el Instituto de Biomecánica (IBV) colaboran en la realización del proyecto ERGOKIDS 2. El objetivo de esta iniciativa es mejorar el proceso de diseño de nuevos productos para la infancia a partir de la antropometría infantil, mejorando la seguridad, la salud y la calidad de vida de los niños.

Durante el primer año de proyecto, se establecieron las especificaciones y medidas antropométricas relacionadas con la ergonomía y seguridad de los productos infantiles, se generó una base de datos antropométrica 3D y se realizó un análisis morfológico de la población infantil. Además, se definieron las metodologías para la evaluación ergonómica de productos infantiles.

En la actualidad, ambos institutos están trabajando en el desarrollo de una Guía de Buenas Prácticas que incluya criterios de diseño para los productos, así como en el desarrollo de maniqués infantiles virtuales que permitan aplicar el conocimiento antropométrico infantil generado desde las primeras fases del proceso.

El objetivo de desarrollar ambas herramientas es el de asegurar la transferencia de este tipo de conocimientos a las empresas de los sectores de juguete, puericultura, parques infantiles, equipamiento deportivo e instalaciones deportivas.

El proyecto ERGOKIDS 2 está cofinanciado por la Generalitat Valenciana (a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Más info:
Pablo Busó
consumidorinfantil@aiju.info



➤ AIJU investiga el desarrollo de parques infantiles inteligentes



A través del proyecto SMART PARC, AIJU investiga el desarrollo de un prototipo de parque infantil inteligente que permita su conexión a plataformas TIC propias de las ciudades Inteligentes o *Smart Cities*. Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo de nuevas funcionalidades de los parques urbanos basadas en la generación y/o explotación de contenidos digitales de acuerdo a los principios de habitabilidad, sostenibilidad y gobernanza.

Las investigaciones realizadas por AIJU muestran de manera reiterada el interés de los niños por el juego en la calle, y cómo la mera presencia de un juguete o un parque infantil en su entorno más cercano multiplica de forma considerable su nivel de actividad física.

En la actualidad se está llevando a cabo un mapeo de las funcionalidades TIC empleadas en las Ciudades

Inteligentes y estudiando los hábitos de los usuarios en el entorno urbano para así definir y caracterizar sus necesidades y requerimientos.

Para desarrollar parques infantiles atractivos a la generación de niños nativos digitales, es oportuno plantearse su evolución hacia escenarios para el juego audiovisual interactivo, que propicien el desarrollo de experiencias de juego físico-digitales y dinamicen las relaciones de colaboración entre los usuarios. Las consolas de juego portátiles y los teléfonos móviles ofrecen a los individuos la posibilidad de jugar una amplia variedad de juegos digitales en cualquier momento y en cualquier lugar.

El proyecto SMART PARC está cofinanciado por la Generalitat Valenciana a través de IVACE y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Más info: **Pablo Busó**
consumidorinfantil@aiju.info

➤ AIJU avanza en su línea de investigación Infancia y Salud mediante la incorporación de TIC

AIJU ha iniciado el proyecto *TIC HEALTH 4 CHILDREN* que tiene como objetivo investigar y desarrollar bienes de consumo innovadores para la infancia que favorezcan el intercambio de información entre médico y paciente mediante la aplicación de TIC. Esta investigación pretende actuar como proyecto tractor para la industria de bienes de consumo para la infancia, otorgando un mayor valor añadido a sus productos a través del enfoque salud que les permita diferenciarse así como dirigir su oferta hacia nuevos nichos de mercado y/o canales de distribución.

En la actualidad, se está explorando el valor añadido que pueden aportar las TIC en los sectores del juguete y la puericultura generando funcionalidades en el producto que difícilmente podrían alcanzarse sin la ayuda de la tecnología. Al mismo tiempo se está investigando sobre las necesidades y requerimientos de los usuarios en materia de salud y seguridad de esta nueva tipología de productos.

El potencial que ofrecen las TIC para lograr un mayor impacto en el desarrollo de la salud y el bienestar social es un hecho relevante en la sociedad actual. La incorporación de las TIC al mundo sanitario está suponiendo un motor de cambio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos; favoreciendo el desarrollo de herramientas dirigidas a dar respuesta en áreas como la planificación, la información, la investigación, la gestión, la prevención, la promoción, el diagnóstico o el tratamiento.

El proyecto *TIC HEALTH 4 CHILDREN* está cofinanciado por la Generalitat Valenciana a través de IVACE y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

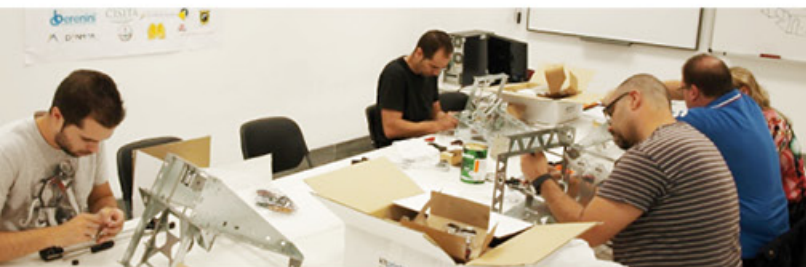


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Más info: **Ana Mata**
consumidorinfantil@aiju.info





➤ AIJU imparte nuevo curso de impresoras 3D dentro del proyecto PRINTSTEM

AIJU como experto en tecnología, participa en el proyecto europeo PRINTSTEM, con intención de dar soporte y ayudar a diversos centros de enseñanza secundaria, y formación profesional italianos, turcos, polacos, checos y griegos, aportando el "know how" adquirido durante más de 15 años de experiencia en *additive manufacturing*. Cabe mencionar, que las siglas del proyecto (STEM) hacen referencia a las palabras "science, technology, engineering & mathematics", como base del aprendizaje.

El pasado mes de septiembre tuvo lugar en las instalaciones de AIJU la tercera reunión del proyecto, en la cual, se concluyó, junto con el resto de los participantes, con la idea de realizar un curso, en los que los asistentes adquirieran las capacidades y los conocimientos necesarios para poder construir su propia impresora 3D, basada en tecnología FDM (*Fused Deposition Modeling*).

En el marco de esta iniciativa, el pasado mes de octubre tuvo inicio, en las instalaciones de AIJU, un curso en el que los asistentes van a ser capaces de construir su propia impresora 3D Prusa P3 Steel. Los alumnos aprendieron a ensamblar la estructura, calibrado de la máquina, y los diversos parámetros y programas de control, con el objetivo de que en un futuro puedan trabajar de manera autónoma con la misma, fabricando sus propios prototipos.

El proyecto se encuentra enmarcado dentro de la convocatoria Erasmus+, KA2-Cooperation and Innovation for Good Practices, con número de expediente 2014-1-IT02-KA201-004204.



➤ AIJU y el IES La Foia fomentan el aprendizaje colaborativo utilizando drones de juguete

Es innegable que actualmente el uso de drones tiene un especial atractivo para los jóvenes. Además de ser un sector en constante crecimiento, permite realizar propuestas innovadoras de aprendizaje colaborativo. En este sentido, se presenta el proyecto europeo *DroneTeam*, liderado por el IES La Foia de Ibi (Alicante) y en el que participan otros tres centros europeos de formación profesional de Croacia, Polonia y Eslovenia, junto con el apoyo experto de AIJU. El proyecto esta co-financiado por la Comisión Europea, dentro del programa Erasmus+. Su objetivo es la mejora de las competencias mediante el uso de un juguete complejo, como es un dron, implicando a profesores y estudiantes de Formación Profesional de diferentes áreas de conocimiento y países que aporten una visión más global, propiciando el desarrollo profesional.

Durante este primer año del proyecto, profesores y expertos de AIJU, están elaborando materiales educativos que serán puestos en práctica por los estudiantes durante los dos próximos años. Para ello, se formarán equipos multidisciplinares que participarán juntos en la personalización de su dron, reforzando los conceptos de innovación de producto, trabajo en equipo, dominio del inglés, así como el conocimiento de la tecnología y las tendencias.

AIJU proporcionará su experiencia como asesor y supervisor de la calidad de los materiales formativos. Los alumnos españoles del IES La Foia aportarán conocimientos de los componentes plásticos del dron; los estudiantes polacos del *software* de control, los estudiantes eslovenos proporcionarán su experiencia en la electrónica y la evaluación del túnel de viento, mientras que los alumnos croatas contribuirán al desarrollo de varias piezas en máquinas CNC.

Todo ello contribuirá a la dinamización del ciclo formativo de plásticos: Técnico en Conformado por Moldeo de Metales y Polímeros, que ha empezado este curso 2015-2016, con el que se pretende generar materiales educativos de calidad. Para los alumnos matriculados este primer año y los alumnos de los próximos años, este proyecto es una oportunidad que proporcionará valor añadido a la formación que ofrece el centro.

AIJU pondrá a disposición de los centros europeos los materiales educativos desarrollados durante el proyecto, como Recursos Educativos Abiertos.



Más info: **Ruperto Martínez**
printstem@aiju.info



Más info: **Ignacio Seguí**
tic@aiju.info



➤ AIJU inicia la colaboración con la Asociación de Parkinson de Alicante

AIJU junto con la Asociación de Parkinson de Alicante están trabajando para facilitar el desarrollo de una nueva generación de videojuegos que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas con Parkinson. En el marco del proyecto PROPHETIC, financiado por el programa *Research and Innovation Staff Exchange (RISE)* dentro de la convocatoria *Marie Skłodowska-Curie Actions* de la Comisión Europea, pretende desarrollar e implementar una plataforma que facilite el manejo de la enfermedad de Parkinson a través del seguimiento de forma continuo y remoto a los pacientes con Parkinson de una manera no invasiva.

Actualmente la investigación se encuentra en la fase de recogida de necesidades y requerimientos. Para ello cuenta con la participación de expertos europeos. Con el fin de conocer de forma completa la realidad y necesidades del mencionado colectivo está siendo



necesaria la participación, por una parte, de diferentes expertos en Parkinson (psicólogos, fisioterapeutas, etc.) que determinarán las preferencias, las áreas prioritarias de intervención, necesidades y demandas de la población con Parkinson vinculables al desarrollo futuro de la plataforma PROPHETIC; y de los propios parkinsonianos, quienes aportarán valiosísima información sobre el manejo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y sobre las preferencias de ocio relacionadas.

Los resultados recogidos en esta primera fase, servirán para asegurar un diseño de la plataforma adecuado a las necesidades de los usuarios a los que va dirigido.

Más info: Rocío Zaragoza
ictcoys@aiju.info

➤ AIJU presenta diferentes investigaciones en el campo de las personas mayores en París



Personal técnico de AIJU asistió como ponente al evento internacional sobre mayores organizado por la asociación francesa E-Seniors el pasado mes de octubre en París.



La asociación E-Seniors, cuyo objetivo es la promoción de la inclusión digital de las personas mayores, organizó las jornadas de puertas abiertas con el título "Envejecer es divertido". Dicho evento contó con una alta cuota de participación de todos aquellos que trabajamos para y por el anciano en los ámbitos

clínico y social. La intención era fomentar la inclusión de todos los ciudadanos, especialmente de las personas mayores, en la sociedad del conocimiento.

Participantes de diversas partes del continente europeo, presentaron productos y proyectos relacionados con las personas mayores, lo que ha permitido el establecimiento de una red entre todos los colaboradores para continuar innovando e intercambiando experiencias, herramientas, contenidos y otras aproximaciones y metodologías en el campo de la geriatría y gerontología.

Más info: Rocío Zaragoza
ictcoys@aiju.info

➤ AIJU presenta “cómo son los padres actuales” en la feria Kind & Jugend

AIJU, como experto en análisis de mercado y tendencias sociales en el sector de los productos infantiles, fue invitado a participar como experto en el *Trends Forum* de la feria de *Kind & Jugend* celebrada en Colonia el pasado mes de septiembre.

María Costa, directora del departamento de Consumidor Infantil, expuso en sus presentaciones los datos más relevantes de las últimas investigaciones llevadas

a cabo en diferentes países Europeos. Estudios que han permitido definir las últimas tendencias en diseño de producto y estrategias con potencial de impactar en el consumo de los padres en los diferentes países.

Desde el departamento de Consumidor Infantil de AIJU, se realizan análisis continuo de las nuevas propuestas presentadas en las últimas ferias de puericultura más relevantes en Europa y Asia. Con ello se genera documentación que de gran valor a la hora de entender hacia donde se mueve el mercado. Esta información es difundida a las empresas interesadas a través de conferencias y curso a medida para sus equipos de diseño, comercial y márketing.



Más info: María Costa
consumidorinfantil@aiju.info

➤ AIJU participa en la 16ª reunión de la Plataforma Europea de Fabricación Aditiva en Bruselas

Más de 150 personas se dieron cita en Bruselas el pasado mes de septiembre con motivo de la 16ª reunión de la Plataforma Europea de *Additive Manufacturing (AM)*, organizada por la Comisión Europea en la sede del Comité de las Regiones.

En esta ocasión se debatieron temas como: ¿Hay necesidad de mayores infraestructuras de investigación en Europa? ¿Cómo conseguimos mayor impacto de nuestras empresas con las tecnologías de fabricación aditiva? ¿Es la fabricación híbrida parte de la fabricación del mañana? ¿Y los multimateriales? ¿Se necesitan nuevos materiales?.

En este evento la Comisión a través del Comité Económico y Social Europeo (EESC), presentó el dictamen que se aprobó el pasado mes de mayo sobre el tema “Vivir mañana. La impresión en 3D: una herramienta para reforzar la economía europea” (<http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.ccmi-opinions.32834>).

En dicho documento indican que la fabricación aditiva y la impresión en 3D, en combinación con Internet, la robótica y el software de código abierto, dará lugar a una nueva revolución industrial con profundas implicaciones en los próximos años para las economías nacionales, modelos de negocio y la educación. Hay oportunidades sin precedentes en este campo para las empresas.

Aunque existe una amplia variedad de materiales que se utilizan comúnmente en este proceso, se debe prestar especial atención al origen de los productos y a la transparencia en la cadena de suministro. El incremento del empleo de estas tecnologías supondrá un impacto en los siguientes aspectos:

1. Dependiendo de la industria, esta tecnología afectará principalmente la forma en que las empresas han dirigido sus procesos de producción hasta la fecha. Se requieren nuevos modelos de negocio para este fin.
2. Nuevos productos para nuevos nichos de mercado.
3. Retorno de ciertos tipos de fabricación de los países de bajo costo.
4. Desarrollo de una nueva “cultura de fabricación” en el que las personas crean activamente los productos, tanto para su propio uso y para el mercado. La co-creación en línea de productos se incrementará.
5. La impresión 3D promueve la innovación.
6. Consecuencias jurídicas: derechos de autor, patentes, marcas comerciales. La falsificación se incrementará, y por lo tanto también lo hará demandas. Diseño y desarrollo de procesos ganarán valor financiero.
9. Crecimiento más rápido del mercado de oficinas de servicios relacionadas con la impresión 3D.
10. Más personalización.
11. Bienes a la demanda del consumidor.
12. Los ingresos a nivel mundial de todos los productos y servicios de fabricación aditiva ha aumentado en un promedio del 25% anual durante los últimos años (*Wohlert Informe 2014*).
13. Reducción del consumo de energía y el desperdicio de materiales. La producción local es posible en todo el mundo.
14. Los gobiernos, junto con la UE, pueden promover la impresión 3D.
15. Aplicaciones en: automoción, diseño, moda, defensa, medicina, salud, nutrición y servicio de alimentos, la construcción, la química, el arte, la agricultura, las ciencias biológicas, etc.



Más info: Suny Martínez
proyectos@aiju.info



➤ AIJU continúa investigando en la prevención de accidentes infantiles durante el baño



Más info: M^a Carmen Hita
puericultura@aiju.info

Desde principios de este año AIJU está trabajando en el proyecto BATHRISK "Evaluación de riesgos domésticos durante la actividad del baño en bebés y niños pequeños".

En este proyecto se tiene en cuenta el comportamiento del niño, de los cuidadores y las características de los productos infantiles utilizados, con el objetivo de prevenir las lesiones no intencionadas más habituales que se producen en el entorno de baño en lactantes y niños pequeños de 0-48 meses.

Entre los avances del proyecto, se han analizado las principales causas de ahogo y lesiones en el entorno del baño del bebé, se han establecido los escenarios más habituales en los que ocurren, identificando los peligros, el factor desencadenante de la lesión, la gravedad de la lesión y cómo se hubiese podido evitar los accidentes mediante la adecuada prevención.

Este proyecto está financiado por la Fundación Mapfre dentro de su programa "Ayudas a la investigación Ignacio H. de Larramendi: Prevención, Salud, Seguro y Previsión Social 2015".



FUNDACIÓN MAPFRE

➤ AIJU asiste a un seminario europeo sobre prevención de lesiones infantiles

El pasado mes de octubre, personal técnico de AIJU participó en el seminario europeo: "Child injury prevention: A European Challenge" cuyos organizadores fueron EuroSafe, European Child Injury Safety Alliance y EUPHA. En este seminario se trataron diversos temas sobre seguridad infantil en Europa tales como: productos infantiles y comportamiento del consumidor, entornos seguros para niños, seguridad eléctrica, seguridad durante el sueño, seguridad en la instalación y uso de las sillas de coche, necesidad de instruir a los nuevos padres en seguridad infantil, seguridad en las escuelas, prevención de las lesiones no intencionadas, necesidad de aumentar la información para prevención de lesiones infantiles, programas de prevención de quemaduras y atragantamientos infantiles en el hogar, uso de cascos en las bicicletas, envenenamientos y cómo evitarlos, y diversos programas de seguridad infantil en diferentes países europeos.

Desde AIJU recordamos que uno de los próximos eventos de interés relacionado con esta temática será la "12th World Conference on Injury Prevention and Safety Promotion" en Tampere, Finlandia en septiembre de 2016.

La participación de AIJU en este importante evento contribuyó a posicionar al Instituto entre los principales centros de investigación en seguridad infantil en Europa y fue una excelente plataforma para consolidar colaboraciones y contactos con otros centros y universidades implicadas en este mismo ámbito.

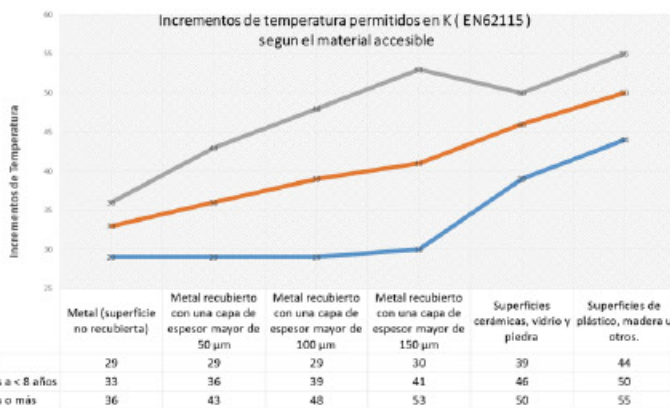


Más info: M^a Carmen Hita
puericultura@aiju.info

➤ Temperatura máxima en las partes accesibles de los juguetes (UNE-EN 62115)

Recordamos que desde la entrada en vigor de la modificación A11, en el año 2013, de la norma de seguridad de los juguetes eléctricos EN 62115, existen unos límites de incremento de temperatura de las partes accesibles, (destinadas o no a ser tocadas durante el juego) que dependen de la edad a la cual va destinado el juguete y del material.

Esta diferencia en los límites de temperatura procede de un estudio en el cual se ha comprobado el tiempo de reacción de los niños a distintas edades. A menor edad menor incremento de temperatura, dando tiempo al niño a retirar la mano ante la sensación de calor.



Si se supera el límite para una determinada edad, pero no el límite del tramo superior de edad, se puede indicar mediante una advertencia. Por ejemplo si hay una parte metálica sin recubrimiento accesible con un incremento de temperatura de 34 K y no superior a 36 K, será peligroso para niños menores de 8 años, pero no para niños de 8 años o más. En tal caso se puede indicar "Advertencia, no conviene para niños menores de 8 años".

A este respecto es importante aclarar que los límites indicados en la norma son siempre incrementos tomando como referencia la temperatura ambiente.



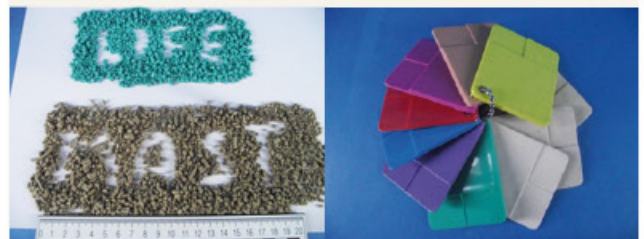
Más info: **Bartolomé González**
laboratorio@aiju.info

➤ AIJU ha desarrollado nuevos masterbatches biodegradables con cáscara de almendra

AIJU ha desarrollado concentrados de color biodegradables que permiten la obtención de piezas de plásticos procesadas mediante inyección, con una textura atractiva y trazas similares a la madera.

La producción de estos masterbatches con cascara de almendra ha demostrado su eficiencia medioambiental con respecto a sus homólogos estándares. En cambio, su aplicación en los demostradores debe analizarse individualmente.

Desarrollados en el marco del LIFE11 MASTALMOND (www.lifemastalmond.eu), el proyecto finalizó el pasado mes de septiembre con un evento internacional en el que se estableció cómo estos y otros materiales innovadores (nano-micro estructurados, con memoria de forma, etc.) inciden sobre procesos de diseño, fabricación avanzada y nuevos modelos de negocio, como el planteado en el proyecto recién estrenado iBUS. El evento finalizó con una sesión de puertas abiertas en la que se visitaron todas las instalaciones de AIJU.



Masterbatches biodegradables en distintas tonalidades y placas inyectadas.



Detalles de los demostradores LIFE11 ENV/ES/513 MASTALMOND.



Presentación de AIJU y del proyecto LIFE11 ENV/ES/513 MASTALMOND en el evento internacional.

Momento de la mesa redonda y la visita guiada a las instalaciones.



Más info: **Pepi Galvañ**
proyectos@aiju.info



➤ Lanzamiento del proyecto europeo iBUS “modelo de negocio integrado para el suministro de juguetes personalizados diseñados por los clientes”

El pasado mes de septiembre tuvo lugar en la sede de la Comisión Europea en Bruselas la reunión de inicio del proyecto iBUS - *an integrated business model for customer driven customproduct supply chains*. El objetivo general de iBus es desarrollar y demostrar un innovador modelo de negocio, basado en la cadena de suministro, que impulse las ventas de los fabricantes de juguetes tradicionales de la Unión Europea(UE) mediante tecnologías basadas en Internet, centrándose en productos personalizados seguros y de calidad.

En este nuevo modelo iBus los consumidores (desde casa o desde las tiendas) se convierten en diseñadores, personalizan y hacen los pedidos de sus propios productos en línea en la nube iBUS lo que permite la interacción y la colaboración entre proveedores, fabricantes, etc. Éstos serán apoyados por los servicios incorporados en la plataforma, que incluyen asistentes de diseño de realidad aumentada, herramientas de verificación de diseño para el cumplimiento de las directrices de seguridad de los juguetes de la UE, el análisis de la huella ambiental y creación de piezas mediante impresión 3D.

AIJU, como centro tecnológico de referencia en Europa en juguetes y tecnologías de fabricación aditiva, participa en todas las tareas del proyecto, involucrando a sus especialistas en seguridad del juguete, medioambiente, pedagogía, mercado y producto, diseño, tecnologías de la información, materiales y procesos de fabricación aditiva/impresión 3D.



El proyecto está coordinado por la Universidad de *Limerik* (Irlanda) y participan empresas y centros de Alemania, Francia, Reino Unido, República Checa y España. Cabe destacar la presencia de dos empresas jugueteras españolas como son JUGUETTOS CENTRAL DE COMPRAS y FÁBRICA DE JUGUETES, las cuales serán claves en la determinación de los requisitos de la plataforma iBUS y en la venta y fabricación de juguetes personalizados a través de dicha plataforma.

La personalización de productos de consumo es una tendencia que va en alza junto con la involucración de los propios usuarios en los procesos de desarrollo de nuevos productos. Con este proyecto se pretende facilitar a las empresas de nuestro tejido industrial un mayor posicionamiento en innovación y en competitividad.

Más info: [Suny Martínez proyectos@aiju.info](mailto:SunyMartinez.projectos@aiju.info)
www.h2020ibus.eu



➤ Publicada la norma de camas elásticas en español

Ya está disponible la versión oficial de la Norma EN 71-14:2014 en español, donde se indican los textos que obligatoriamente deben incluirse en el marcado de la cama elástica, las instrucciones y el envase.

Como en el resto de los juguetes, en este caso también toda la información proporcionada por el fabricante debe facilitarse en el idioma del país donde se comercialice.

Debe recordarse que este etiquetado es complementario al que debe incluirse según la parte 1 de la norma EN 71 cuando fuese de aplicación, como sería el caso de la advertencia relativa al contenido de piezas pequeñas.

En esta norma también se incluyen otros requisitos como:

- Durabilidad de los materiales.
- Prevención del atrapamiento de dedos, cabeza, pies.
- Bordes cortantes, puntas punzantes, salientes.
- Dispositivos de acceso (escaleras).
- Resistencia al impacto.
- Resistencia de la estructura, dispositivo de acceso y recinto.
- Deformación de la colchoneta.
- Estabilidad.

Más info: [Gema Pozo fiscosjuguete@aiju.info](mailto:GemaPozo.fiscosjuguete@aiju.info)

➤ AIJU, miembro experto en los comités de normalización de Fabricación Aditiva



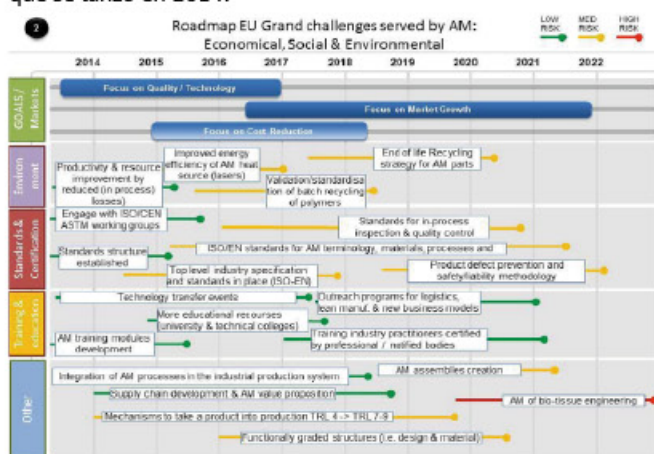
ISO TC261 / WG4 Meeting with ASTM members, Berlin 14 July 2015
Working Group 4: Design and Data Transfer Standards for Additive Manufacturing
Convener: Dr Eugin Pal // Secretariat: Alex Price // Photo by: Pat Fiorillo

Como se indicó en boletines anteriores, con objeto de eliminar la duplicidad de esfuerzos y aumentar al máximo la asignación de recursos dentro de la industria de Fabricación Aditiva, los Comités de Normalización americanos, ASTM F42 e internacional, ISO/TC 261 sobre Fabricación Aditiva o *Additive Manufacturing*, han acordado trabajar conjuntamente en el desarrollo de nuevas normas a nivel internacional. Este acuerdo se ha formalizado mediante la firma del documento PSDO (*Partner Standards Development Organization*) Agreement, el cual permite el desarrollo colaborativo de nuevas normas, actividad enmarcada por la alineación de los procesos de ASTM y de ISO, pero no obliga a que se unan en el desarrollo de todas ellas.

Por ello el pasado mes de julio se celebraron en la sede de DIN en Berlín, las reuniones de los distintos grupos de trabajo de Fabricación Aditiva, a los que AIJU asistió como miembro experto representando a España. En concreto se asistió a las reuniones

de los grupos conjuntos ASTM/ISO JG53 "Requisitos para compra de piezas fabricadas mediante AM", JG54 "Guía de diseño de piezas para AM", WG3 "Métodos de ensayo", WG4 "Procesado de datos", Asamblea general de ISO TC261 y primera reunión del Comité Europeo de Fabricación Aditiva CEN TC 438.

Se espera que la estandarización de los procesos y materiales de Fabricación Aditiva contribuyan al desarrollo industrial de estas tecnologías e impulse a las empresas que trabajan con ellas o que pueden llegar a emplearlas, en cualquier aspecto relacionado, tal como se ha previsto en la Hoja de Ruta de *Additive Manufacturing* que se lanzó en 2014:



Más info: **Suny Martínez**
proyectos@aiju.info

➤ AIJU y Sarabia Plastics, S.L., investigan nuevos procesos de fabricación de moldes para termoconformado mediante tecnologías de impresión 3D



CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial



Más info: Miguel Angel León
procesos@aiju.info

El proyecto pretende mejorar el desarrollo de moldes para termoconformado de piezas de gran formato con la finalidad de fabricar envases con efecto barrera. Este nuevo proceso de fabricación de moldes incorporará tecnologías de impresión 3D, lo que supondrá un ahorro de tiempo y flexibilidad a la hora de optimizar nuevos diseños.

En la actualidad existe una problemática general en las empresas que termoforman piezas de gran profundidad con materiales con efecto barrera, puesto que las láminas sufren una elevada deformación durante el proceso y se pueden producir roturas o pérdidas importantes en el espesor de la capa con efecto barrera. Si se obtienen piezas con estos defectos, se puede causar el deterioro prematuro de los alimentos envasados en ellas debido a que se puede reducir en gran medida el efecto barrera de la pieza moldeada.

Para evitar esta tipología de defectos y optimizar el proceso de termoconformado, en el desarrollo del proyecto se pretende obtener moldes prototipo mediante diferentes tecnologías de impresión 3D y empleando varios materiales, de modo que se puedan validar los diseños en pocos días, se puedan evaluar los cambios en la geometría y determinar cómo afectan al proceso productivo y a la pieza final.

El proyecto ha sido financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).



➤ Recomendaciones para mejorar el etiquetado de sus juguetes y evitar sanciones

Existen determinados aspectos del etiquetado de los juguetes que presentan una mayor incidencia en los ensayos con resultado negativo y que podrían solucionarse teniendo en cuenta algunas recomendaciones muy sencillas de llevar a cabo:

1-Las siglas CE deben tener una altura de letra de al menos 5 mm y ser visibles, bien en el juguete o en su envase si lo incluye.

2-Si usted actúa como fabricante, incluya su nombre y dirección completos sobre el propio producto.

3-Si usted actúa como importador, al menos incluya su nombre y dirección completos sobre el envase del producto y verifique que el fabricante lo ha incluido sobre el propio producto y su envase igualmente.

4-Señale al menos la edad mínima o máxima de los usuarios del juguete.

5-Cuando sea necesario para su utilización, indique además el peso máximo recomendado.

6-Verifique que el juguete se ha recomendado para una edad de uso acorde a las características del mismo y siempre elija el rango de edad más exigente, teniendo en cuenta que en este aspecto la tendencia es cada vez más restrictiva.

7-Incluya instrucciones de limpieza.

8-Incluya instrucciones de uso en todos los idiomas de los países en los que se va a comercializar un producto. Ningún idioma sustituye a la lengua oficial de otro país.

9-El símbolo 0-3 años debe ir precedido de la palabra "Advertencia" y tendrá, entre otras características, un diámetro exterior de al menos 10 mm.

10-No haga traducciones libres de las frases de riesgo incluidas en la norma. Existen traducciones oficiales aprobadas que se han de utilizar de modo literal.

Tenga en cuenta además que un informe de ensayo corresponde a los requisitos y exigencias del momento en que se realiza. Tanto los requisitos aplicables a un juguete como las consideraciones relativas al mismo pueden variar a lo largo del tiempo y conviene realizar muestreos y revisiones periódicas mediante ensayos en laboratorio.

Más info: [Juan González](mailto:Juan.González@aiju.info)
laboratorio@aiju.info

➤ Revisión de la norma de biberones EN 14350

Personal técnico de AIJU asistió como experto a la reunión del WG 5 del CEN/TC 252 "Child use and care articles - Feeding, drinking, sucking and similar functions" celebrada el pasado mes de septiembre en Dublín.

Durante las dos jornadas de reunión se continuaron los trabajos de revisión de la norma europea de seguridad EN 14350 relativa al equipamiento para la alimentación líquida como

biberones, tazas y tetinas, y se discutieron nuevos métodos de ensayo y requisitos de norma que configurarán la nueva versión. Entre otros cambios, la futura norma contemplará nuevos ensayos y requisitos para las válvulas *push-pull*, y asas de tazas y biberones, así como nuevas especificaciones químicas para los materiales que componen este tipo de productos.

Más info: Mª Cruz Arenas
puericultura@aiju.info



▶ Entra en la web de SAMNIC MOOC y preinscríbete en el curso



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Más info: M^a Cruz Arenas
samnicmooc@aiju.info
www.samnicmooc.com



La web del curso gratuito sobre seguridad de productos infantiles www.samnicmooc.com ya está disponible para todos los usuarios en español, inglés, francés, italiano y checo.

Actualmente la plataforma del curso está siendo desarrollada por los socios del proyecto europeo SAMNIC, pero ya está abierta la preinscripción para formar parte del grupo potencial de usuarios que podrán participar en la fase de pruebas de SAMNIC MOOC, antes de su lanzamiento. Entra en la web www.samnicmooc.com preinscríbete, y forma también parte de la red de Seguridad Infantil SAMNIC.

Además de formación, el MOOC SAMNIC proporcionará foros interactivos para los usuarios, donde se facilitará el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo. Todo ello con el fin de favorecer la creación de la comunidad SAMNIC, que pretende englobar a un grupo multidisciplinar de profesionales de los actores principales de la seguridad infantil (organizaciones de consumidores, industria, centros de investigación, universidades y autoridades de consumo).

Visita www.samnicmooc.com preinscríbete y entra a formar parte del primer grupo de usuarios de diferentes países europeos que realizarán el curso.

SAMNIC es un proyecto europeo, financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea, que tiene objetivo principal desarrollar un MOOC (Massive Online Open Course), sobre evaluación y gestión de la seguridad en productos infantiles nuevos e innovadores dirigido al personal de la industria (especialmente pyme) y de las asociaciones de consumidores.

El MOOC SAMNIC es un curso online, accesible por Internet de forma gratuita al que se puede apuntar cualquier persona y prácticamente no tiene límite de participantes.

El curso está previsto que sea finalizado en agosto de 2016, y estará disponible en español, inglés, francés, italiano, checo y portugués. La tecnología desarrollada permitirá el acceso al curso través de cualquier dispositivo, PC, móvil o Tablet.

El consorcio del proyecto SAMNIC, coordinado por AIJU, está formado por *Czech Association for Toy and Play*, SHH (República Checa), Universidad of Alicante, UA (España), *European Association for the Coordination of Consumer Representation in Standardisation*, ANEC (Bélgica) y la *Universitat Degli Studi Di Padova, UniPd* (Italia).

▶ INPLASBA, S.A. obtiene la certificación de calidad ISO 9001



INPLASBA, S.A. ha certificado su Sistema de Gestión de la Calidad según la Norma ISO 9001:2008 con el siguiente alcance: "Transformación de film y productos plásticos de embalaje para la industria alimentaria y cualquier industria en general".

La implantación de esta normativa ha permitido a la empresa una importante reducción de sus costes, la mejora en la organización de la producción y en la calidad de sus productos y servicios.

Desde AIJU, que ha apoyado en la implantación del sistema en la organización, queremos dar la enhorabuena a todos los integrantes de la empresa por su certificación, deseando que contribuya al incremento de su competitividad y al alcance de mayores logros.

Para ampliar información sobre asesoramiento e implantación de Sistemas de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, I+D+i, APPCC, BRC,...)

Más info: Joaquín Vilaplana
ingenieria@aiju.info



AIJU participa en una jornada interplataformas para impulsar la Fabricación Avanzada en los sectores manufactureros

La sede de la multinacional Royo Group en la localidad valenciana de Quart de Poblet acogió el pasado mes de octubre la jornada "Fabricación del futuro. Una visión para el crecimiento de la industria manufacturera", con el objetivo de explicar y debatir las ventajas de la producción avanzada como factor estratégico de crecimiento y competitividad empresarial en el entorno manufacturero. Esta jornada de referencia sobre fabricación avanzada aportó una visión para el horizonte de 2025 y abordó los retos y necesidades industriales y las herramientas tecnológicas que pueden facilitar la incorporación de estos procesos productivos en la industria.

La jornada fue organizada por la Plataforma Tecnológica de Sectores Manufactureros Tradicionales PLATECMA, cuya secretaria técnica dirige AIJU, y con el apoyo de la Plataforma Española de Fabricación Avanzada, MANU-KET; la Plataforma Tecnológica Española para la adopción y difusión de las tecnologías electrónicas, de la información y la comunicación, PLANETIC; y la Plataforma Tecnológica Española de Fotónica, FOTONICA. La subdirección general de Colaboración Público-Privada del Ministerio de Economía y Comercio, MINECO, participó con una ponencia sobre de la fabricación avanzada como recurso de futuro y el soporte que la administración ofrece a los sectores manufactureros.

Empresas de los sectores del mueble, cerámica, textil, juguete, calzado, óptica e informática, entre otras, debatieron junto a representantes de las propias plataformas, las principales claves de la situación actual y los retos que plantea el entorno de mercado a la industria manufacturera.

PLATECMA tiene el objetivo general de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la actividad industrial manufacturera tradicional a través del fomento e impulso de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.



Más info: **David Monllor**
otri@aiju.info

AIJU desarrolla una herramienta para propiciar la compra pública de mobiliario urbano sostenible

AIJU participa, a través del proyecto FUTURE, en el desarrollo de una herramienta que permitirá a los ayuntamientos comprar mobiliario urbano sostenible (bancos, papeleras, columpios, toboganes, etc.).



La herramienta *GUF TOOL*, dirigida a los responsables de compra de mobiliario urbano, los guiará durante el proceso de licitación, desde la generación de requisitos ambientales que deben incluir en sus pliegos, hasta la evaluación ambiental comparativa de los distintos productos para conseguir una compra pública "verde".



El funcionamiento de esta herramienta se validará en los ayuntamientos de Valencia y Koprivnika (Croacia).

El proyecto, que se enmarca dentro del programa LIFE de la Unión Europea, está coordinado por AIMPLAS y participan AIJU, la Universitat Jaume I de Castellón, el Ayuntamiento de Valencia a través de la Fundación INNDEA, el Ayuntamiento de Koprivnika y la Asociación de Ciudades y Regiones para el Reciclado y la Gestión Sostenible de los Recursos (ACR+) con sede en Bélgica.

Más info: **Raquel Berbegal**
m.ambiente@aiju.info

3rd Cluster-to-Cluster Conference and Matchmaking
Innovation by Combination

Copenhagen, September 17-18



➤ **TOY VALLEY CLUSTER** participa en el 3^{er} Encuentro Internacional de Clústeres



La Agrupación de Empresas Innovadoras del Valle del Juguete “*Toy Valley Cluster*” participó en el 3^{er} Encuentro Internacional de Clústeres, celebrado el pasado mes de septiembre en Copenhague (Dinamarca), que reunió a más de 170 clústeres europeos de todos los sectores.

Este año el tema del encuentro giró alrededor de la “*Innovation by Combination*”, apoyando la idea de que se puede generar innovación por la combinación de diferentes fuerzas entre clústeres, entre fronteras y entre sectores.



Los participantes tuvieron la posibilidad de asistir a diversas conferencias y participar en actividades de *matchmaking* con el fin de identificar líneas de colaboración entre ellos. El evento facilitó un espacio para el *networking*, una oportunidad para desarrollar consorcios para futuros proyectos de colaboración interesantes para las empresas que representan.

De los contactos establecidos se han detectado varias oportunidades para desarrollar proyectos de cooperación entre empresas asociadas a *Toy Valley Cluster* y empresas de otros clústeres polacos, alemanes, franceses y daneses.

Más info: **David Monllor**
clusterjuguete@aiju.info



➤ Previsión de Acciones Formativas NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2015

Acción formativa	Horas	F. inicio	F. fin	Días	Horario	Coste
Automatización industrial. Nivel 1	30	28-oct	30-nov	L-M	18:00 a 21:00 h	390 € (bonificable)
Seguridad de los juguetes: Requisitos generales (Granada)	6	04-nov	04-nov	X	09:30 a 13:30 y 14:30 a 16:30 h	320€ (parcialmente bonificable) Incluye comida
Inyección convencional: teoría y práctica	21	09-nov	30-nov	L-X	18:00 a 21:00 h	273 € (bonificable)
Seguridad de los juguetes: Requisitos generales (Madrid)	6	11-nov	11-nov	X	09:30 a 13:30 y 14:30 a 16:30 h	320€ (parcialmente bonificable)
Seguridad de los juguetes: Requisitos generales (Santander)	6	18-nov	18-nov	X	09:30 a 13:30 y 14:30 a 16:30 h	320€ (parcialmente bonificable)
Programas de I+D+I nacionales y europeos para la industria	12	10-nov	19-nov	M-J	18:00 a 21:00 h	156 € (bonificable)
MASTERCAM X9: Diseño y fresado. Nivel 1	28	01-dic	15-dic	/	17:00 a 21:00 h	364 € (bonificable)
Scientific Molding / Inyección con métodos avanzados (INCLUYE MANUAL)	6	02-dic	02-dic	X	08:00 a 14:00	385 € (parcialmente bonificable)
Jornada "E- commerce: El comercio electrónico como canal de expansión comercial"	5	03-dic	03-dic	J	16:00 a 21:00 h	Gratuito
Manejo y conducción de carretillas elevadoras	14	03-dic	11-dic	J-V	J de 17:00 a 21:00 y V de 15:00 a 18:00	182 € (bonificable)
Desayuno empresarial: Inteligencia emocional corporativa	2	15-dic	15-dic	X	09:00 a 11:00	Gratuito
Inglés comercial (varios niveles)	/	/	/	/	Consultar	Consultar (bonificable)

Observaciones: La información de esta tabla es orientativa, puede sufrir modificaciones / Para no asociados los precios incluyen un suplemento / Los cursos bonificables pueden resultar gratuitos para empresas si se solicita a la Fundación Tripartita (consúltenos) / AIJU se reserva el derecho a anular o aplazar estos cursos si no se llega a un mínimo de inscripciones / La mayor parte estas acciones formativas se imparten en las instalaciones de AIJU (Ibi- Alicante). No obstante, también pueden llevarse a cabo en otras ciudades en función de la cantidad de alumnos-empresas interesados. / Si hay cursos de interés para usted que no figuran en esta tabla háganoslo saber y estudiaremos la posibilidad de llevarlos a cabo.

AIJU es entidad inscrita/acreditada en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana

CONSULTE NUESTRA OFERTA FORMATIVA ACTUALIZADA: <http://formacion.aju.info>



➤ Novedades importantes en formación bonificada para las empresas

El pasado mes de marzo fue publicado el Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral. (BOE 23-03-2015). Este Real Decreto Ley incorporó novedades y modificaciones en la Formación Programada por las Empresas (antes formación de demanda o bonificada).

El 10 de septiembre fue publicada la ley 30/2015 de 9 de septiembre por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.

Resumimos a continuación las principales novedades aplicables a las empresas tras estos cambios legislativos:

1. Cambio de denominación. Desaparece el término Formación Bonificada. Este tipo de formación pasa a llamarse Formación Programada por las empresas.
2. Duración mínima de las acciones formativas. Las empresas podrán desarrollar formación con una duración mínima de dos horas (anteriormente este límite estaba establecido en 1 hora). No tendrán consideración de acciones formativas las actividades de índole informativa o divulgativa cuyo objeto no sea el desarrollo de un proceso de formación (novedad septiembre 2015).
3. Módulos económicos. Se entiende por módulo económico el coste por participante y hora de formación que podrá ser objeto de financiación pública. Los módulos económicos se aplicarán por igual a todas las empresas y ya no estarán en función del tamaño de las mismas.

Modalidad de impartición	Nivel de formación	
	Básico	Superior
Presencial	9€	13€
Teleformación	7,5€	
A distancia convencional	5,5€	
Mixta	Se aplicarán los módulos anteriores en función de las horas de formación presencial y a distancia convencional o teleformación que tenga la acción formativa.	

4. Cofinanciación privada. Las empresas de menos de 5 empleados quedan exentas de cofinanciar. Se exigirá cofinanciación privada a las de más de 5 trabajadores. Estas empresas participarán con sus propios recursos en la financiación de la formación de sus trabajadores según los porcentajes mínimos que sobre el coste total de la formación, se establecen en función de su tamaño: empresas de 6 a 9 trabajadores: 5%; de 10 a 49 trabajadores: 10%; de 50 a 249 trabajadores: 20%; y de

250 o más trabajadores: 40%. La cofinanciación privada se justificará, por tanto, con la cantidad resultante de la diferencia entre el coste total de la formación y el importe que la empresa se bonifique y los costes salariales de los trabajadores que reciben formación en jornada laboral. A estos efectos, solo podrán tenerse en cuenta las horas de dicha jornada en las que realmente los trabajadores participan en la formación (novedad septiembre 2015).

5. Entidades organizadoras: las empresas podrán organizar la formación de sus trabajadores por sí mismas o podrán optar por encomendar la organización de la formación a una entidad externa que será la que contrate a la entidad o entidades que imparten la formación, salvo que la entidad organizadora sea a su vez la entidad formativa que imparta la formación. En este último caso, la impartición de la formación se realizará por una entidad formativa acreditada y/o inscrita en el registro de entidades de formación habilitado por la Administración pública competente. Hay que tener en cuenta que ni la actividad de organización, ni la de impartición podrán ser objeto de subcontratación; no considerándose subcontratación la obligación que tiene la entidad organizadora de contratar a la entidad o entidades que imparten la formación, ni la contratación del personal docente.

6. Grupos de empresas: en caso de grupos empresariales, cualquiera de las empresas del grupo podrá organizar la formación del grupo e impartirla con medios propios o recurriendo a su contratación. En caso de pertenecer a un grupo de empresas, cada empresa podrá disponer del importe del crédito que corresponda al grupo, con el límite del 100% de lo cotizado por cada una de ellas en concepto de formación profesional (en vigor a partir de enero de 2016).

7. Acumular crédito: las empresas de menos de 50 trabajadores podrán acumular el crédito de hasta 3 ejercicios consecutivos con objeto de poder desarrollar acciones formativas de más duración o en las que puedan participar más trabajadores (novedad septiembre 2015).

8. Agrupación de empresas: las empresas de menos de 100 trabajadores podrán agruparse con criterios territoriales o sectoriales con objeto de gestionar de forma conjunta sus créditos de formación, designando para dicha gestión una entidad externa (novedad septiembre 2015).

9. Costes indirectos: no podrán superar el 10% del coste de la actividad formativa. Las empresas que encomienden la organización de la formación a una entidad externa podrán bonificar los costes indirectos o de organización,



pero estos costes no podrán superar el 10% del coste de la actividad formativa para empresas de 10 o más trabajadores o bien alcanzar un máximo del 15% en acciones formativas dirigidas a empresas que tengan entre 6 y 9 trabajadores en plantilla, así como hasta el 20% para empresas de hasta 5 trabajadores.

10. Tolerancia 0 frente al fraude: la Administración se dotará de los instrumentos y medios de control necesarios para detectar, evitar y, en su caso, sancionar los casos de incumplimiento o infracción. Se creará una unidad específica de inspección y, en caso de infracción, además de la devolución del importe de las bonificaciones indebidamente aplicadas, las empresas o las entidades formadoras o gestoras podrán ser excluidas del acceso a tales ayudas por un periodo de 2 a 5 años según el tipo de infracción cometida. Más inspecciones y nuevo régimen sancionador para evitar malas prácticas.

Desde AIJU quedamos a su disposición para asesorarle o aclararle cualquier duda relacionada con las novedades sobre la formación programada por las empresas (antes formación bonificada).

Para más información pueden dirigirse a la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (www.fundaciontripartita.org; tel: 902 183 183) o contactar con nuestra área de formación: (formacion@aiju.info ; tel.: 96.555.44.75).

CONSULTE NUESTRA OFERTA FORMATIVA ACTUALIZADA: <http://formacion.aiju.info>

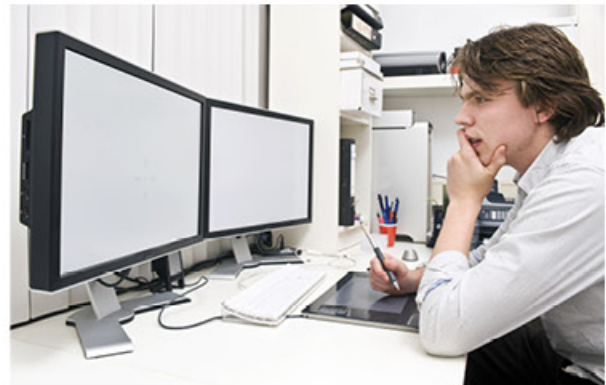
➤ Crédito para formación en 2016

Después de casi un año de intensos cambios, ya se ha hecho público cuál será el crédito de formación que tendrán en 2016 las Empresas para hacer Formación Programada (antes formación bonificada).



El pasado viernes 30 de octubre de 2015 se publicó en el BOE la Ley 48/2015, de 29 de octubre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2016, en cuya "Disposición adicional nonagésima primera -Financiación de la Formación Profesional para el Empleo", se establece que: Las empresas que cotizan por la contingencia de formación profesional dispondrán de un crédito para la formación de sus trabajadores de acuerdo con lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto-ley 4/2015, que resultará de aplicar a la cuantía ingresada por la empresa en concepto de formación profesional durante el año 2015 el porcentaje de bonificación que, en función del tamaño de las empresas, se establece a continuación:

- a) Empresas de 6 a 9 trabajadores: 100 por ciento
- b) De 10 a 49 trabajadores: 75 por ciento
- c) De 50 a 249 trabajadores: 60 por ciento
- d) De 250 o más trabajadores: 50 por ciento



Pero lo más importante es que el "sistema" sigue potenciando que las micropymes puedan seguir formándose al seguir otorgándoles un crédito mínimo de 420€ para el ejercicio 2016: "Las empresas de 1 a 5 trabajadores dispondrán de un crédito de bonificación por empresa de 420 euros, en lugar de un porcentaje".

Más info:
formacion@aiju.info



Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER,
dentro del Programa operativo FEDER
de la Comunidad Valenciana 2014-2020"